

# CAS CLIENT

## CLINIQUE DES CHAMPS ÉLYSÉES





# CLINIQUE DES CHAMPS ÉLYSÉES

Le Groupe Clinique des Champs Élysées, fondé en 1990, est le leader du marché de la médecine et chirurgie esthétique en France. Il possède plus de 20 centres en France et à l'international.

Le groupe enregistre un chiffre d'affaires d'un montant de plus de 30 millions d'euros.

## Expertises

DÉPLOIEMENT | VITROPHANIE |  
ENSEIGNE | SIGNALÉTIQUE



# SOMMAIRE

---

4 PRÉSENTATION

5 IMPLANTATION

6 BAT

7 ÉLÉMENTS DÉPLOYÉS

7 VITROPHANIE

8 SIGNALÉTIQUE

10 ENSEIGNE

17 BILAN

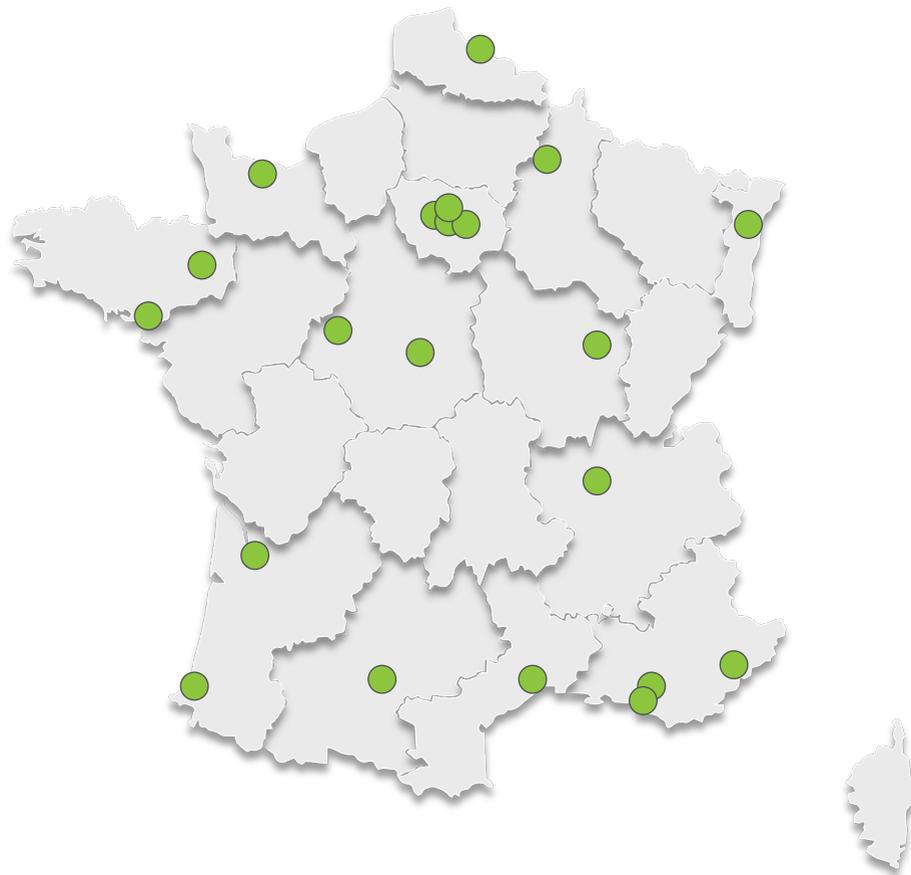


## LE DÉPLOIEMENT D'IMAGE DU GROUPE CLINIQUE DES CHAMPS ÉLYSÉES PAR 3DS GROUPE

Depuis 2022, nous accompagnons le groupe dans le déploiement de son identité visuelle. En effet, ce dernier a accéléré son développement en ouvrant pas moins de 20 centres en l'espace de 2 ans. C'est en collaboration avec K&Y Architecture que nous concevons, fabriquons et installons divers éléments, avec notamment de la signalétique, de la vitrophanie et de l'enseigne pour le groupe tout en maintenant une cohérence autour de leur charte graphique.

# IMPLANTATION

---



● Cliniques

Depuis 2022 nous avons déployé l'identité visuelle du Groupe Clinique des Champs Élysées à travers toute la France :

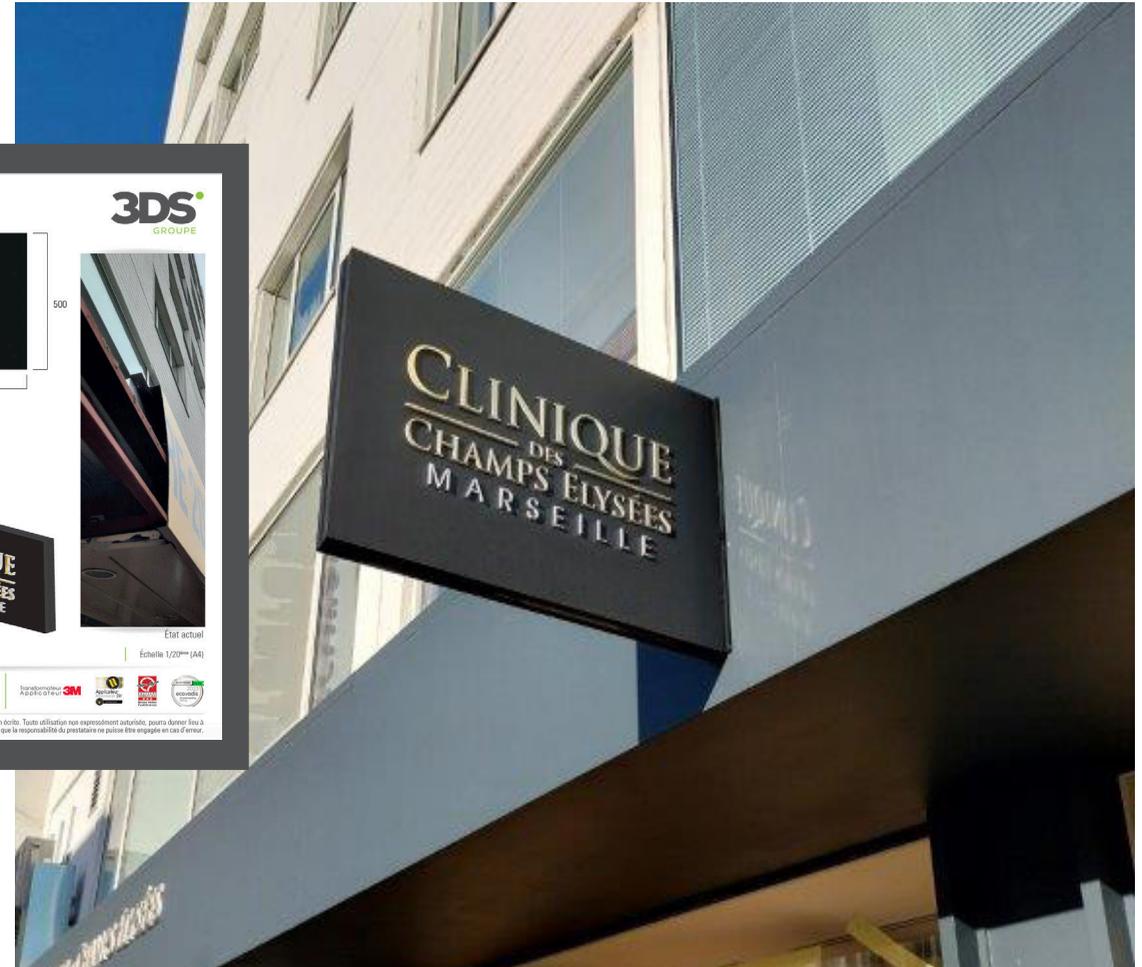
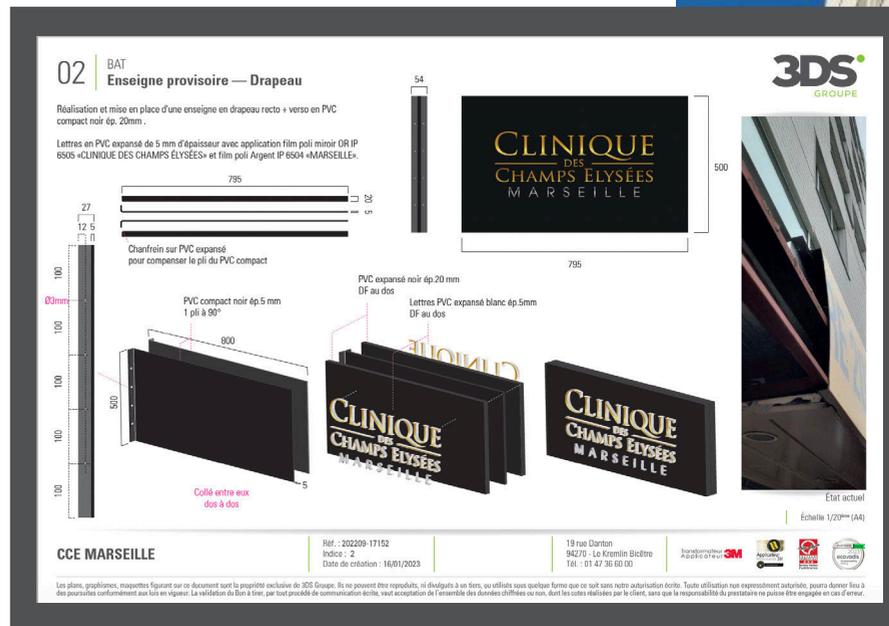
Paris  
Lille  
Rennes  
Bordeaux  
Lyon  
Toulouse  
Aix-en-Provence  
Cannes  
...

Avoir une identité graphique homogène crée une image de marque forte et reconnaissable. Les clients peuvent instantanément identifier et associer les produits ou services à une enseigne spécifique, renforçant ainsi la notoriété de la marque. Notre expertise de déploiement d'image répond parfaitement à ce besoin, vous accompagnant de la conception aux déploiements multisites.

# RÉALISATION DES B.A.T

déf. **BAT - BON À TIRER**

Déclinaison de la proposition créative sur nos 8 domaines d'expertises.



Réalisation de BAT pour obtenir l'approbation du client concernant les éléments graphiques, garantissant ainsi que tous les aspects visuels sont conformes à ses attentes avant de procéder au lancement en production.

# VITROPHANIE CONFIDENTIELLE

---



Afin de créer une barrière visuelle tout en maintenant la luminosité des espaces, nous avons réalisé et installé de la vitrophanie confidentielle. Nous avons imprimé sur du film ultra-transparent un dégradé blanc ainsi que le logo de notre client pour que l'intérieur des boutiques et des salles d'intervention ne soit pas visible de l'extérieur. Cette approche répond aux besoins spécifiques des cliniques, assurant à la fois intimité et élégance au sein de leur environnement médical.

# SIGNALÉTIQUE TOTEM

---

Lorsqu'une entreprise occupe plusieurs étages, il est essentiel d'orienter les clients dès leur arrivée quant à la disposition des lieux. Cette démarche vise à prévenir toute confusion et circulation inutile dans les couloirs et les escaliers.

Dans le cas du Groupe Clinique des Champs-Élysées, nous avons mis en place des totems en verre dotés de deux films ultra-transparents, positionnés sur le recto et le verso. Sur le recto, un dégradé blanc a été imprimé pour créer un effet de profondeur, tandis que sur le verso, la signalétique des étages a été imprimée en noir pour mettre en évidence les informations cruciales.



# SIGNALÉTIQUE SALLE

---

Nous avons installé un adhésif vinyle teinté masse noir découpé à la forme pour indiquer les noms des salles. Ce design sobre est en harmonie avec l'identité de la marque.



# ENSEIGNE ADHÉSIVE

---

Alternative au relief, l'enseigne adhésive découpée à la forme permet à notre client d'être vu de loin sans pour autant masquer l'intérieur des espaces. Cette enseigne a été réalisée en film vinyle teinté masse blanc de la marque 3M. Disponible en plus de 50 couleurs, ce film est applicable sur toutes sortes de surfaces telles que sur des vitrages, du bois, du PMMA...



# ENSEIGNE EXTÉRIEURE

---

Pour l'intégralité des Cliniques des Champs Élysées, nous avons mis en place deux types d'enseignes extérieures : l'enseigne drapeau lumineuse et l'enseigne volume lumineuse.



La première enseigne est conçue en tôle d'aluminium laquée, avec des lettres découpées en PMMA de 6 mm d'épaisseur en acier inoxydable poli miroir doré et équipées de LED. En ce qui concerne la seconde, les lettres sont fabriquées en laiton, avec une finition polie miroir de 30 mm d'épaisseur, et sont rétroéclairées par des LED.

Ces enseignes permettent au Groupe d'être vu de loin et d'être reconnu du public peu importe où ils se trouvent sur le territoire national.









CLINIQUE DES CHAMPS ÉLYSÉES  
MONTPELLIER

# BILAN

LOCALISATION

National

NB DE CLINIQUES RÉALISÉES  
DEPUIS 2022

20

MÈTRES LINÉAIRES  
IMPRIMÉS DÉPLOYÉS

1500m<sup>2</sup>



# NOUS CONTACTER



19 rue Danton  
94270 Le Kremlin Bicêtre

01 47 36 60 00 - [contact@3ds.fr](mailto:contact@3ds.fr)

Découvrez l'ensemble de nos  
solutions sur [3ds.fr](https://3ds.fr)

