

CAS CLIENT DHL





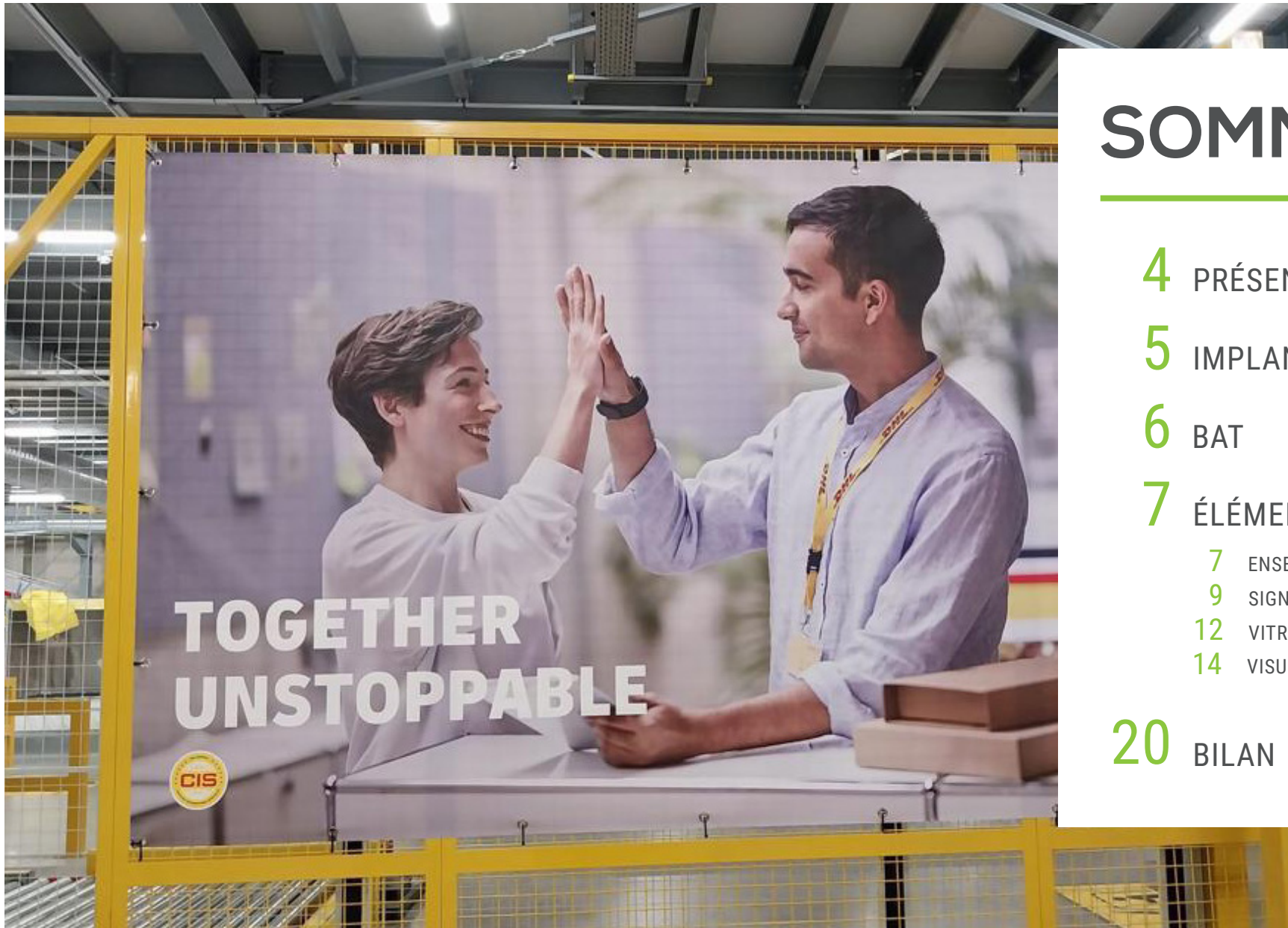
DHL

DHL, créée en 1969, s'est imposée comme un acteur incontournable du transport et de la logistique internationale.

D'abord basée aux États-Unis, l'entreprise a étendu ses activités à plus de 220 pays et territoires. Forte de son expertise, elle occupe une place majeure dans l'industrie logistique, reliant efficacement les entreprises et les particuliers à travers le monde avec un chiffre d'affaires dépassant les 94 milliards d'euros.

Expertises

DÉPLOIEMENT | SIGNALÉTIQUE |
ENSEIGNE | VITROHANIE | VISUELS



**TOGETHER
UNSTOPPABLE**



SOMMAIRE

4 PRÉSENTATION

5 IMPLANTATION

6 BAT

7 ÉLÉMENTS DÉPLOYÉS

7 ENSEIGNE

9 SIGNALÉTIQUE

12 VITROPHANIE

14 VISUELS

20 BILAN

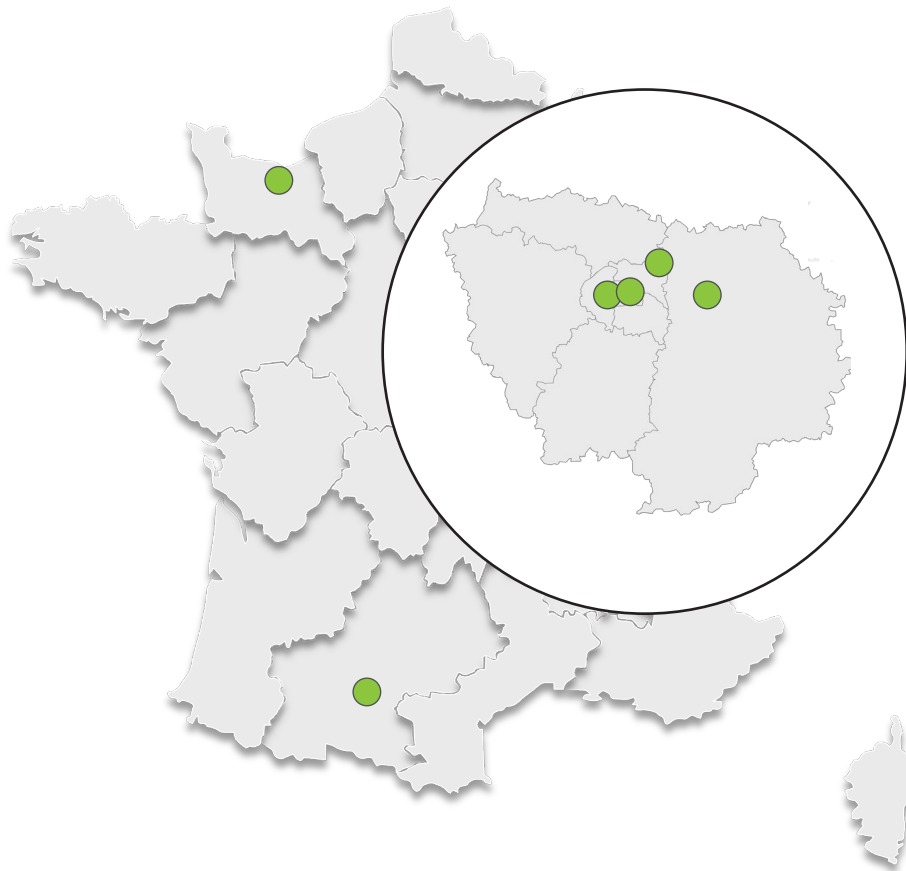


3DS GROUPE A MIS SON EXPERTISE DE PROGRAMMATION SIGNALÉTIQUE AU SERVICE DE DHL

Depuis 2023, nous accompagnons DHL dans l'aménagement de ses hubs et boutiques à travers la France. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons mis en œuvre une programmation signalétique complète, incluant l'analyse des besoins, l'étude des flux de circulation, et la conception d'une charte signalétique sur-mesure.

Cette approche nous a permis de garantir une expérience cohérente et fluide pour les clients et les collaborateurs, tout en répondant aux enjeux spécifiques de chaque site.

IMPLANTATION



Nous avons déployé la signalétique des boutiques et hubs DHL dans des grandes villes de France telles que :

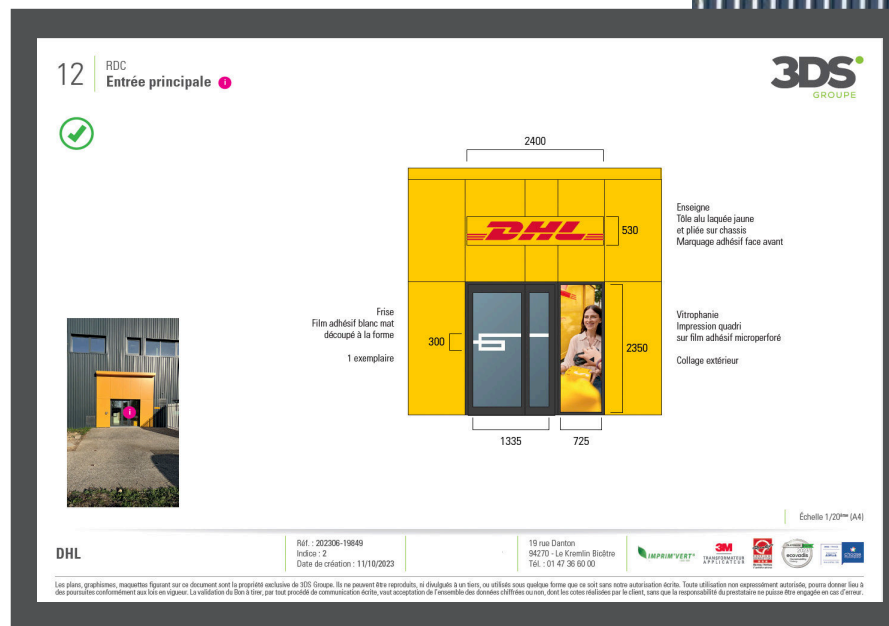
- Toulouse
- Caen
- Paris (La Boétie, Opéra / Bourse)
- Marne la Vallée
- Le Bourget

Ce déploiement vise à offrir une cohérence visuelle renforcée, tout en répondant aux besoins spécifiques de chaque emplacement. Grâce à notre expertise, nous avons su allier fonctionnalité et esthétique pour optimiser l'expérience client et renforcer la visibilité de la marque dans des lieux stratégiques.

RÉALISATION DES BAT

déf. **BAT - BON À TIRER**

Déclinaison de la proposition créative sur nos 8 domaines d'expertises.



Réalisation de BAT pour obtenir l'approbation du client concernant les éléments graphiques, garantissant ainsi que tous les aspects visuels sont conformes à ses attentes avant de procéder au lancement en production.

ENSEIGNE



Pour les sites logistiques et boutiques de DHL, nous avons installé plusieurs types d'enseigne : en tôle aluminium laquée avec adhésif, pliée sur châssis, des bâches imprimées ainsi que des adhésifs vinyles teintés masse découpés à la forme, renforçant l'identité visuelle de DHL tout en assurant une durabilité optimale.



SIGNALÉTIQUE SÉCURITÉ

Pour prévenir les risques présents dans les hubs de DHL, des toiles imprimées de grandes dimensions (jusqu'à 4m sur 2,5m) ont été installées par nos équipes.

Ces visuels, tendus sur des châssis en aluminium, sont placés de manière stratégique pour rappeler aux équipes les consignes essentielles à respecter.

Leur format imposant permet une lecture rapide et une visibilité optimale, assurant un rappel constant des bonnes pratiques de sécurité et contribuant ainsi à un environnement de travail plus sûr.





LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL COMMENCE AVEC VOUS, ELLE S'APPLIQUE TOUS ENSEMBLE, TOUS LES JOURS.

La contribution de tous ceux qui travaillent avec et pour DHL Express France est essentielle au succès de notre Groupe.
La santé et la sécurité de tout intervenant est une **priorité essentielle** pour notre entreprise.
Nous accordons toujours la priorité à la sécurité.
Seuls des collaborateurs en bonne santé et travaillant en sécurité assurent un excellent service ainsi que la continuité des activités pour nos clients.
Il est de notre responsabilité commune de créer et maintenir un environnement de travail agréable et sûr.
Chaque accident qui se produit est un accident de trop.
Ensemble, nous réduisons durablement notre taux d'accidents.
Et cela commence ici, chez DHL Express France à MLV.
La sécurité avant tout.

For a safe day, every day.

SAFETY FIRST RULES

LA SÉCURITÉ DES PASSAGES PIÉTONS 	TRAVAUX EN HAUTEUR 	GLISSADES ET TRÉBUCHEMENTS 	RAYONNAGES MÉTALLIQUES
SUBSTANCES INTERDITES 	ANALYSE DES ACCIDENTS 	PRÉVENTION DES INCENDIES 	PRÉVENTION DES COUPURES
MANUTENTION MANUELLE 	EQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE (EPI) 	MACHINES ET ENGINES DE MANUTENTION 	LA SÉCURITÉ SUR LES QUAIS

5

14:45

Agence de MLV **DHL**

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Nombre de jours sans accident **547**

Nombre d'accidents **0**

SIGNALÉTIQUE

DIRECTIONNELLE ET SALLE

En plus que les hubs, nous avons mis en place de la signalétique au sein des bureaux. En effet, de la signalétique directionnelle et salle en l'adhésif teinté masse noir découpé à la forme a été installé pour une identification claire des différents espaces de travail et de vivre ensemble.



VITROPHANIE INTÉRIEURE



Dans les bureaux DHL différentes vitrophanies ont été installées : du film vinyle ultra-transparent imprimé avec des motifs nature ainsi que de l'adhésif vinyle teinté masse découpé à la forme. L'un fait des bureaux de DHL des lieux apaisants tandis que l'autre forme un fil d'ariane qui fait écho avec l'activité de DHL : le transport.

VITROPHANIE EXTÉRIEURE

Afin d'assurer une cohérence visuelle et de maximiser l'impact de l'identité de marque, une vitrophanie extérieure a été appliquée sur les vitrages des bâtiments réalisée en film vinyle 8150 de la marque 3M. Ce dispositif permet de transformer les espaces vitrés en surface de communication, tout en offrant une visibilité accrue.

déf. **FILM VINYLE 8150 3M**

Adhésif ultra-transparent, imprimable, de haute qualité et durable, idéal pour des applications sur vitrage.



VISUELS & ADHÉSIFS

Dans les hubs de DHL, nous avons installé de nombreuses toiles tendues, bâches imprimées, cadres et adhésifs mettant en valeur des visuels dynamiques avec des images et phrases corporate renforçant l'identité de la marque.



Les toiles tendues, réalisées sur des cadres en aluminium, renforcent l'identité visuelle de DHL et créent un environnement immersif pour les collaborateurs. Chaque visuel, soigneusement choisi, illustre les valeurs et l'esprit d'équipe de l'entreprise, contribuant à un espace de travail à la fois accueillant et inspirant au sein des sites logistiques.



Best
Day
Every
Day

Cafétéria



- ^ Salle de réunion
- < Cafétéria
- > Vestiaires
- > Entrepôt





From Paris
to the world



VISUELS & ADHÉSIFS

Pour incarner l'approche «Can Do» de DHL, nous avons conçu une installation alliant deux matériaux distincts. Le lettrage principal a été réalisé en Dibond de 3 mm d'épaisseur, découpé à la forme pour un rendu net et impactant. L'autre partie des lettres a été réalisée en adhésif ultra-transparent. Cet assemblage de matières mesure plus de 9m par 2m.



BILAN

LOCALISATION

National

NB DE HUBS / BOUTIQUES RÉALISÉES

6

NB DE SOLUTIONS DÉPLOYÉES

5



NOUS CONTACTER



19 rue Danton
94270 Le Kremlin Bicêtre

01 47 36 60 00 - contact@3ds.fr

Découvrez l'ensemble de nos
solutions sur 3ds.fr

