

BUREAU D'ÉTUDES

3DS

GROUPE

Expert en signalétique

By 3DS Groupe

Le Bureau d'Études

Un bureau d'études en communication visuelle est une structure spécialisée dans **la création et la réalisation de projets visuels**.

Il combine **créativité et expertise technique** pour concevoir des visuels percutants qui **répondent aux objectifs** de communication des clients.



Les missions du Bureau d'Études



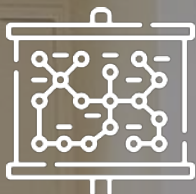
Identifier les besoins clients

Analyse des besoins spécifiques des clients pour proposer des solutions visuelles adaptées et efficaces.



Interlocuteur principal lors d'AO

Le bureau d'études agit comme le point de contact central, assurant une communication fluide entre le client et l'entreprise lors des appels d'offres.



Réaliser les schémas techniques

Concevoir des schémas techniques détaillés et sélectionner les matériaux appropriés pour chaque projet.



Être présent sur les chantiers

Être présent sur le terrain pour anticiper les contraintes techniques de votre projet et garantir le respect des plans et des normes.



Assurer un appui technique

Fournir un soutien technique constant aux équipes commerciales pour optimiser les ventes et la satisfaction client.



Assurer une veille technique

Effectuer une veille technique pour identifier les dernières tendances et innovations, sélectionner les meilleurs fournisseurs en privilégiant les produits respectueux des normes RSE pour chaque projet.

Les convictions du Bureau d'Études

Le bureau d'études accompagne les clients.

Il est présent en amont des chiffrages pour **comprendre les besoins, proposer des solutions créatives et techniques**, et garantir une exécution parfaite.

En collaborant étroitement avec vous, nous pouvons anticiper les défis, **adapter les solutions en temps réel** et optimiser chaque phase du processus.

Cette présence continue assure une communication visuelle cohérente, efficace et alignée sur les objectifs du client.

De la conception à la réalisation, **nous nous engageons à fournir un service de qualité, briefant nos chefs de projet** pour répondre à vos attentes, tout en respectant les délais et les budgets.



Nos certifications



ISO 9001, ISO 45001

La norme ISO 9001 nous permet de vous fournir constamment des produits et services conformes à vos attentes. La norme ISO 45001 vise à améliorer la sécurité des travailleurs et à diminuer les risques.



QUALIF' ENSEIGNE 3*

Cette certification vous garantit notre savoir-faire dans la conception, la fabrication et l'installation de signalétique. C'est le niveau le plus élevé pour cette certification.



APPLICATEUR 3M, GARANTIE 3M MCS

Nos poseurs sont formés et certifiés pour l'application et la transformation des films adhésifs 3M. Nos machines d'impression sont agréées pour la transformation d'adhésifs 3M.



SIGN'ACCESSIBILITÉ

Les membres de notre bureau d'études sont formés à la conception et l'installation d'un concept de signalétique d'accessibilité.



ICONA D'OR

Notre savoir-faire a été reconnu et sacré par le jury de professionnels des Icona d'Or. Nous avons remporté le premier prix de la création signalétique en interne.



ECOVADIS

Certifiés grâce à notre démarche RSE et à l'engagement de nos équipes, nous avons obtenu la médaille Platinum, nous positionnant ainsi parmi le top 1% des entreprises certifiées par Ecovadis.



ISO 14001

Notre certification ISO 14001 atteste de notre engagement à réduire notre impact sur l'environnement et à intégrer des pratiques durables.



IMPRIM'VERT

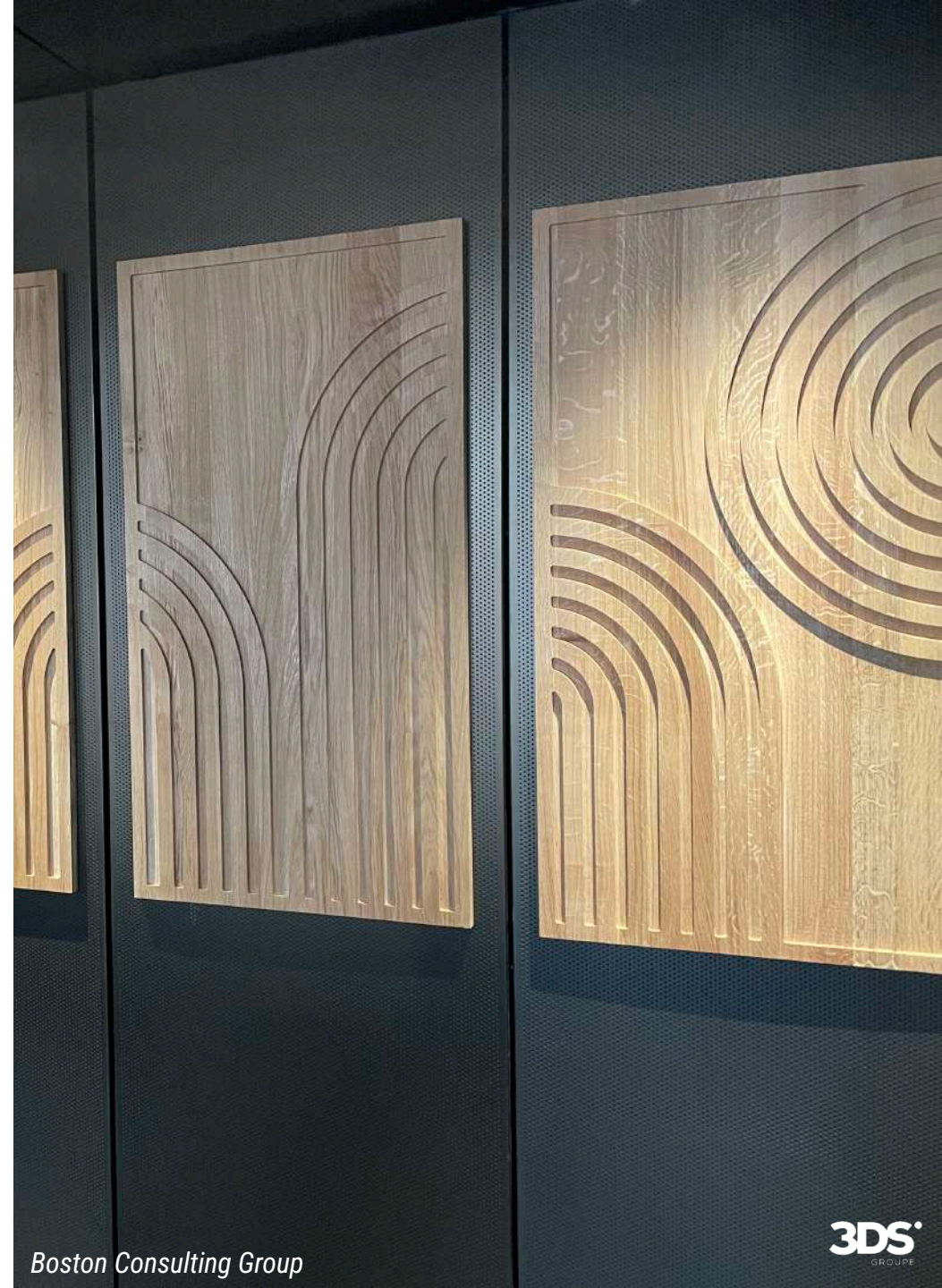
Imprim'Vert garantit le fait que nous œuvrons en faveur de l'environnement en réduisant l'impact environnemental de nos procédés d'impression.

Les atouts du Bureau d'Études

Le bureau d'études joue **un rôle crucial** dans la réussite des projets de communication visuelle.

Son importance se manifeste à travers plusieurs aspects essentiels :

- **Innovation et Créativité**
- **Cohérence et Identité Visuelle**
- **Efficacité de la Communication**
- **Adaptation Technologique**
- **Réduction des Coûts**
- **Expertise et Support Technique**
- **Réalise les programmations signalétiques**



L'équipe Bureau d'Études

Dédiée à concrétiser vos projets avec expertise et innovation, l'équipe transforme vos idées en réalisations tangibles, assurant une qualité et une précision exceptionnelles à chaque étape. Notre engagement à l'excellence garantit des solutions sur mesure qui répondent à vos besoins les plus exigeants.



Sylvain JEUDY

Responsable du Bureau d'Études

29 ans d'expérience dans le domaine de la communication visuelle.

Sylvain allie créativité et précision pour transformer des concepts innovants en solutions concrètes. Grâce à son expérience dans le domaine, il dirige nos projets avec une expertise incomparable.

Projets coup de cœur :

LEDGER – Conception technique

ATTIJARIWafa – Programmation signalétique



Isabelle DORCIVAL

Chargée AO référent technique

26 ans d'expérience dans le domaine de la communication visuelle.

Designer de formation, Isabelle utilise son savoir-faire technique acquis dans le domaine de la conception pour garantir la réussite de chaque projet qu'elle dirige.

Elle est reconnue pour son approche méthodique.

Projets coup de cœur :

Boston Consulting Group – Design sur-mesure

CHU KB – Programmation signalétique

L'équipe Bureau d'Études

Dédiée à concrétiser vos projets avec expertise et innovation, l'équipe transforme vos idées en réalisations tangibles, assurant une qualité et une précision exceptionnelles à chaque étape. Notre engagement à l'excellence garantit des solutions sur mesure qui répondent à vos besoins les plus exigeants.



Aglaé CAVIN
Graphiste

10 ans d'expérience dans le domaine de la communication visuelle.

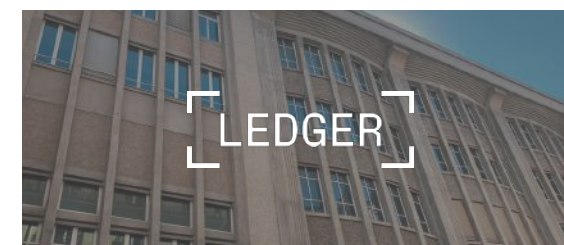
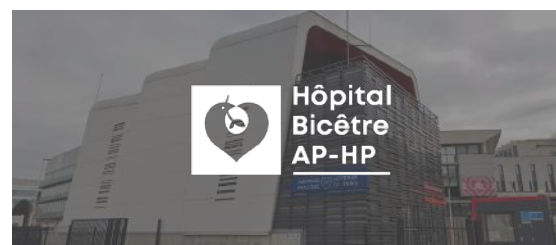
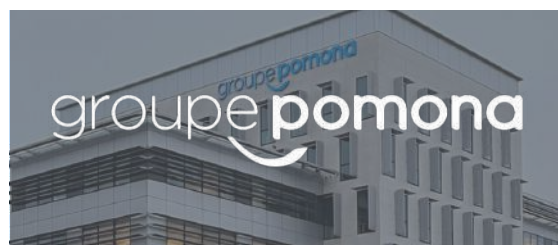
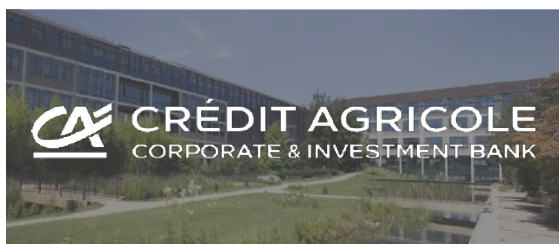
Architecte d'intérieur de formation, Aglaé aime allier les visuels en 2D et les éléments en 3D pour apporter dynamisme et lisibilité à ses projets. Elle est reconnue pour son approche créative.

Projets coup de cœur :

INETUM - Création et conception de néons

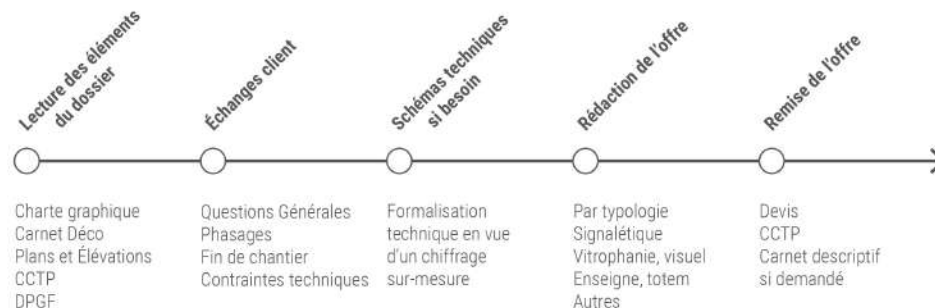
THALES - Conception graphique

Notre Bureau d'Études les a accompagnés :

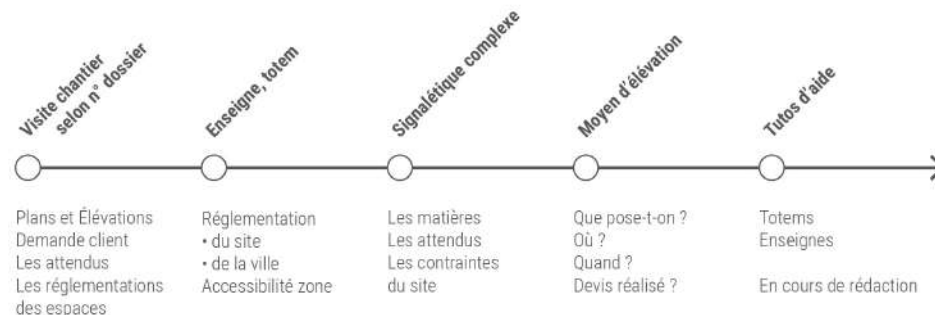


Les casquettes du Bureau d'Études

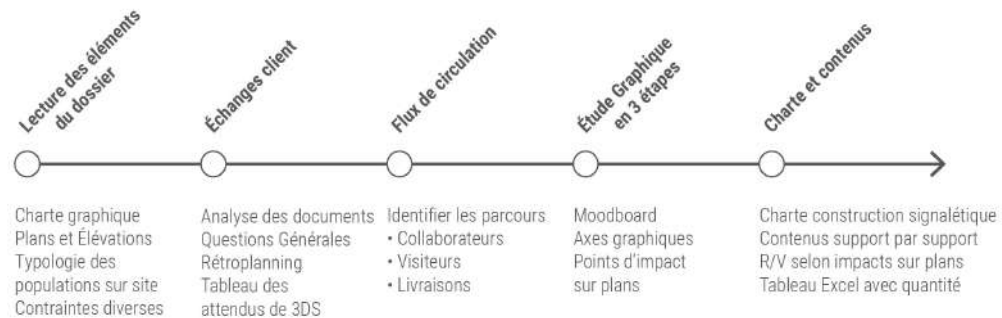
1 - RÉDACTION DES APPELS D'OFFRE



2 - RÉPONSES AUX PROBLÉMATIQUES TECHNIQUES



3 - RÉDACTION DES PROGRAMMATIONS SIGNALÉTIQUES



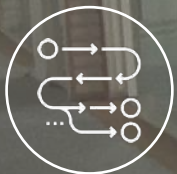
La Programmation Signalétique



1. BRIEF & ANALYSE DU BESOIN



2. ÉTUDE DES FLUX DE CIRCULATION



3. ÉTUDE DES CONTRAINTES TECHNIQUES



4. VISITE TECHNIQUE



5. CONCEPTION GRAPHIQUE



6. CHARTE SIGNALÉTIQUE



7. DEVIS, PROTOTYPE ET ÉCHANTILLONS



8. RÉALISATION DES BATS



9. MISE EN PRODUCTION DANS NOS ATELIERS



10. DÉPLOIEMENT DE LA SIGNALÉTIQUE

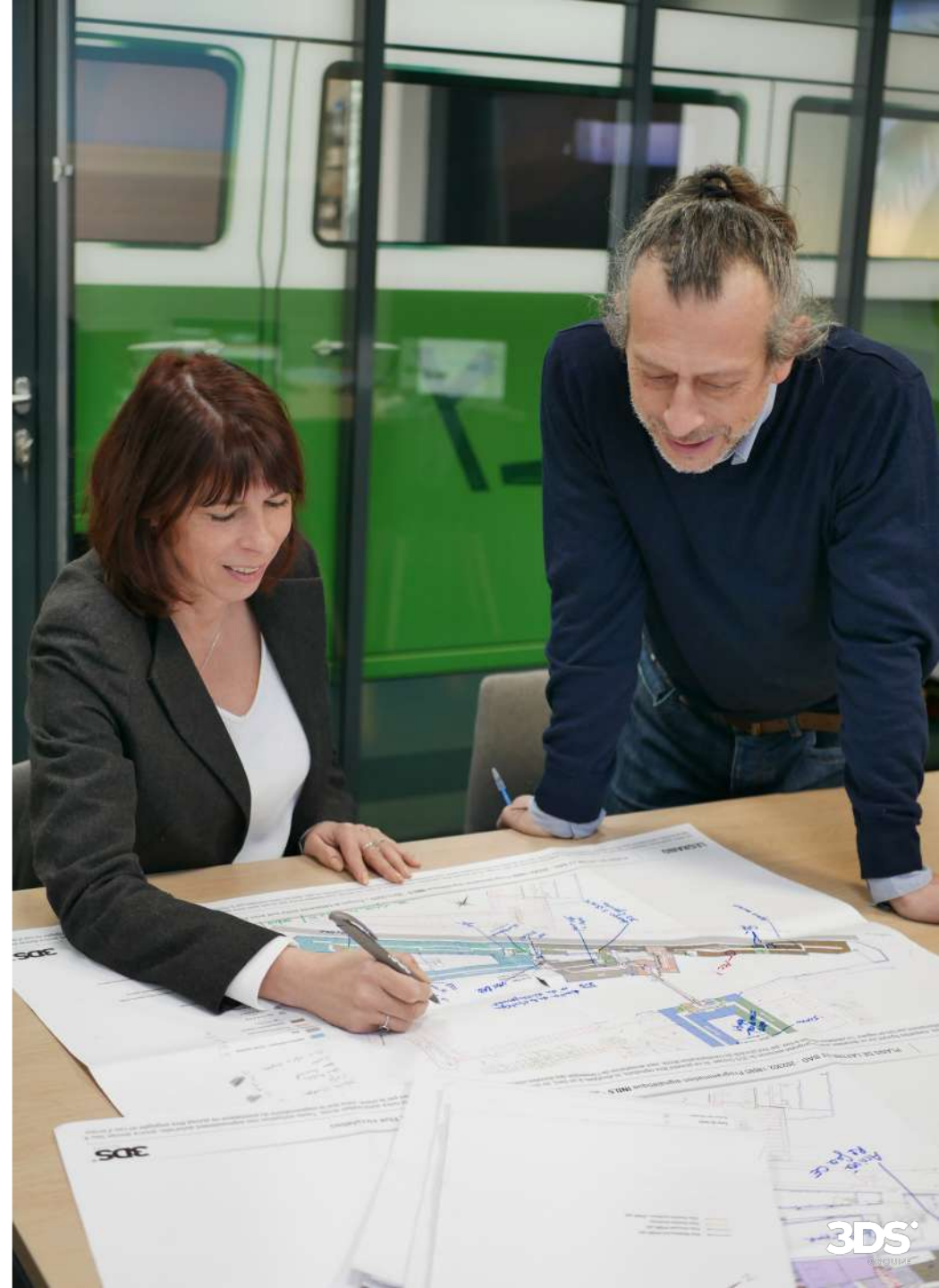
L'accompagnement du Bureau d'Études

1. BRIEF & ANALYSE DU BESOIN

OBJECTIF :

DÉFINIR LES ATTENTES ET LES BESOINS

- Analyse du concept graphique du client
- Prise en compte des usages du client et des plans généraux du bâtiment
- Définition des populations attendues (collaborateurs, fournisseurs, visiteurs, VIP...)
- Visite du site



L'accompagnement du Bureau d'Études

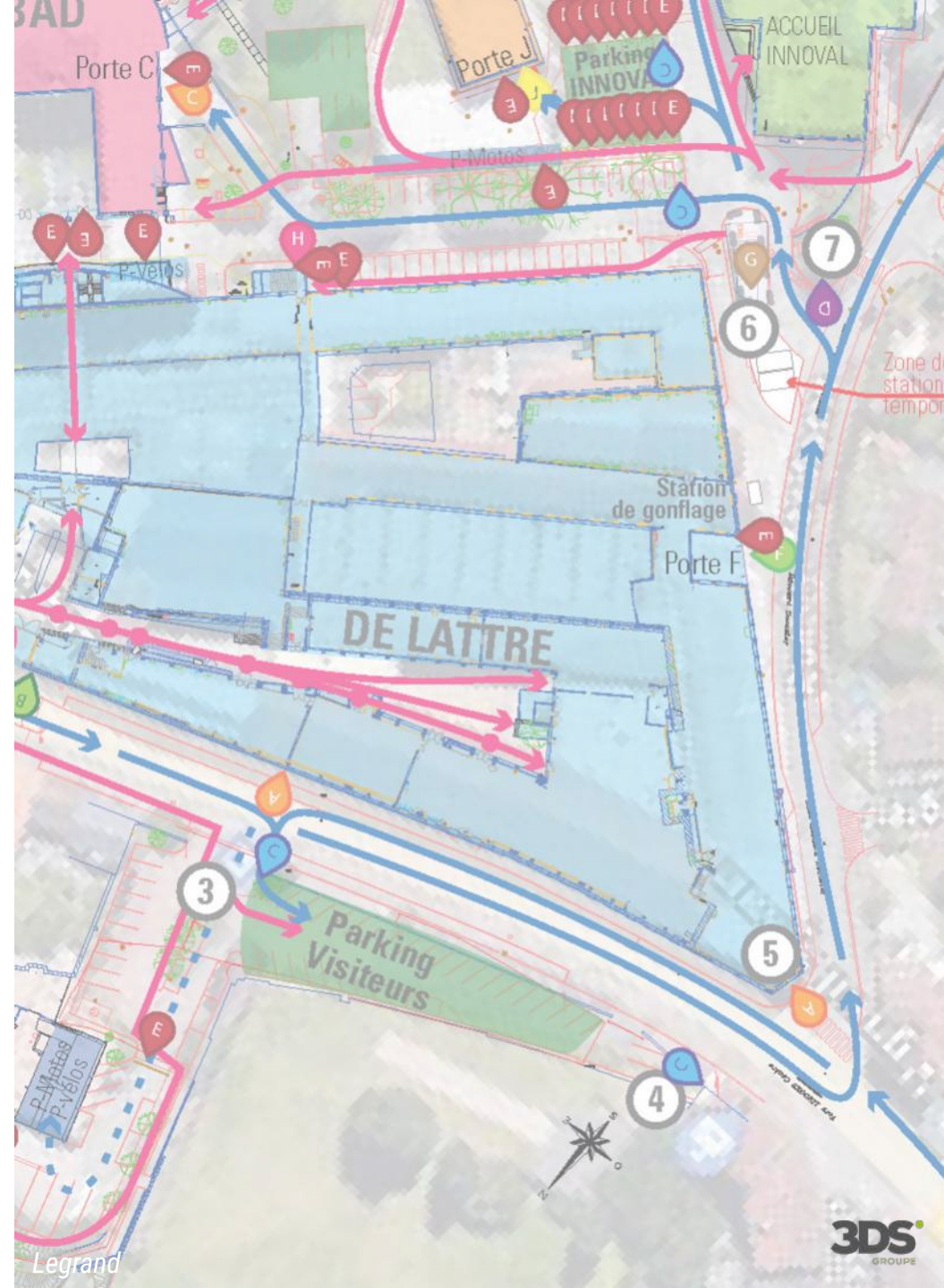
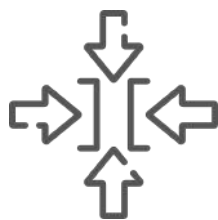
2. ÉTUDE DES FLUX DE CIRCULATION

OBJECTIF :

PRÉCISER LES BESOINS CONCERNANT L'ORIENTATION, L'IDENTIFICATION, LA FRÉQUENTATION ET LE FONCTIONNEMENT DU SITE

Production d'une étude de l'organisation spatiale à partir de 4 éléments :

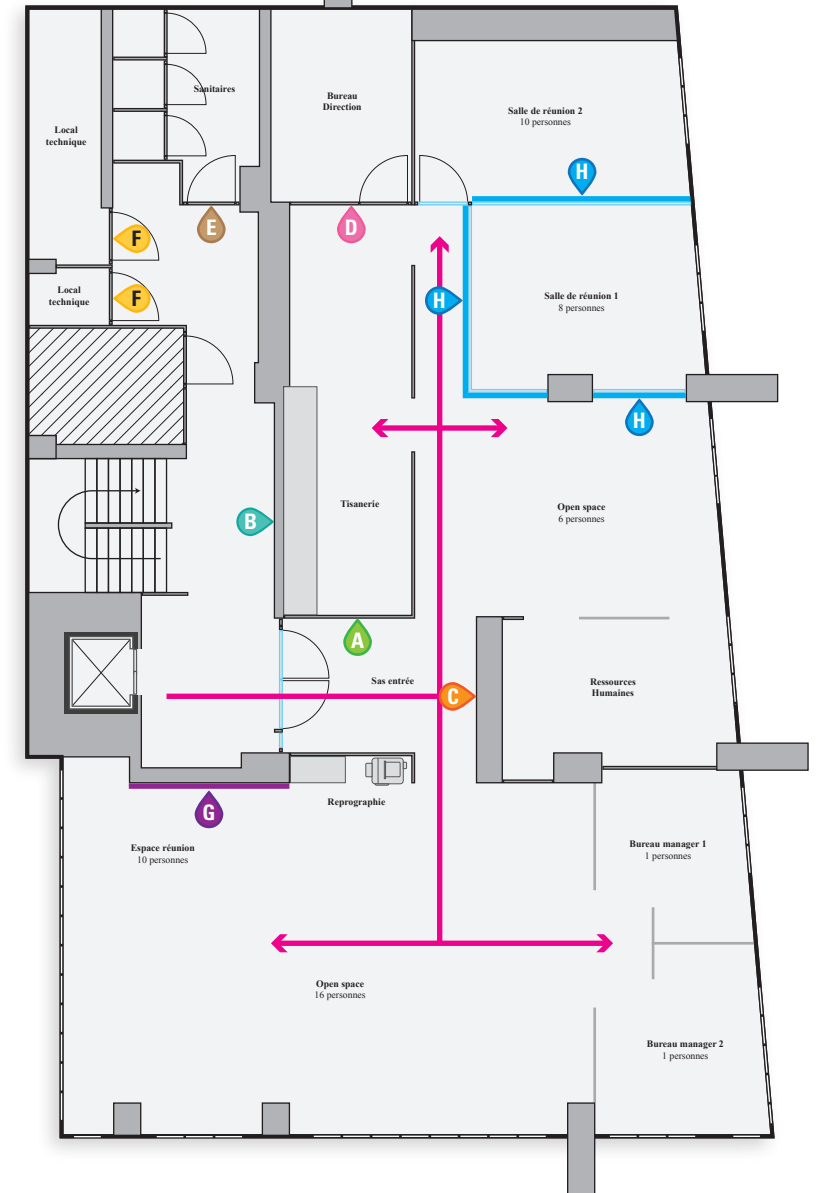
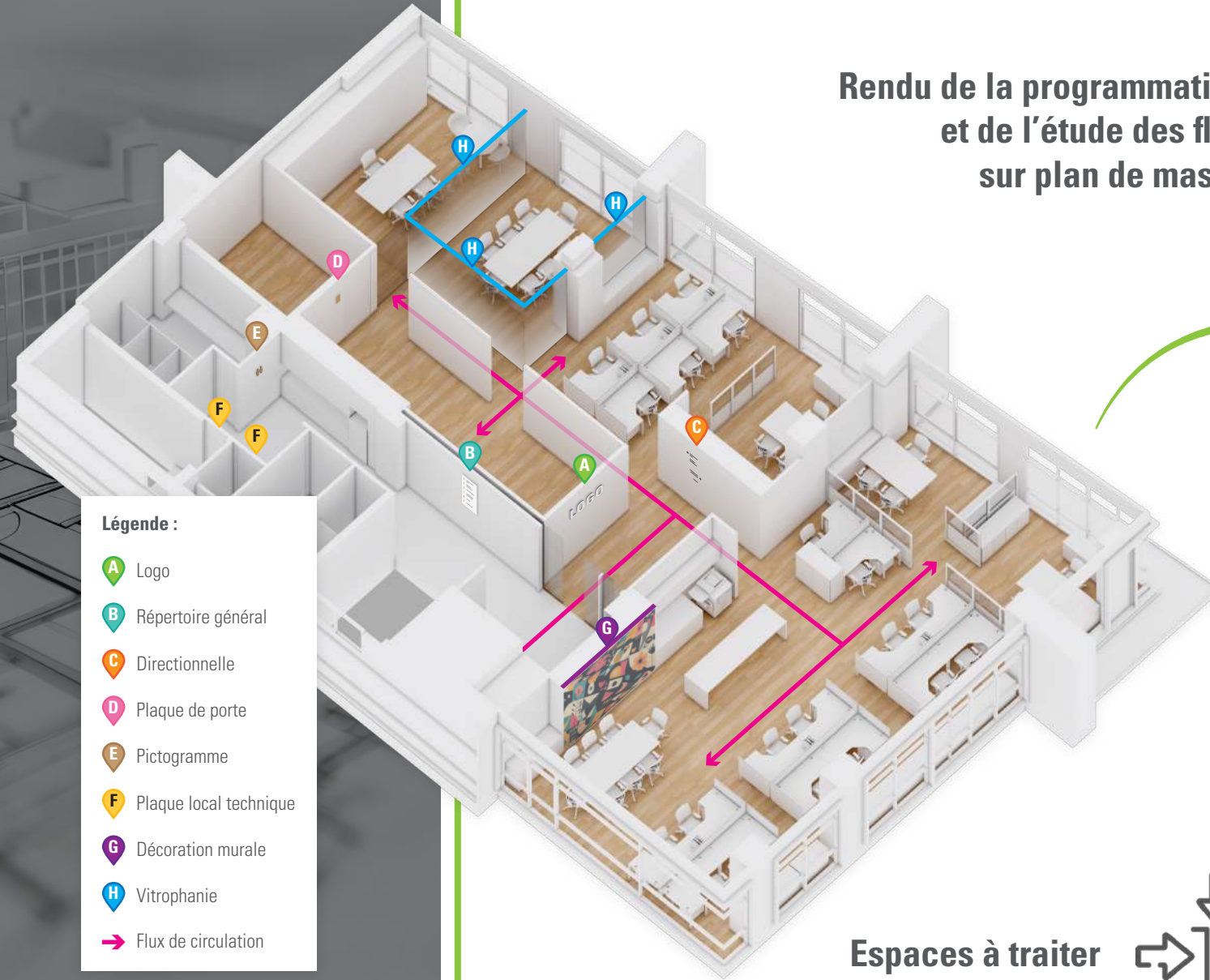
- Analyse du bâtiment et de ses contraintes
- Étude des flux de circulation
- Typologie des populations attendues
- Analyse comportementale des usagers



Etude des flux de circulation et points d'impacts

Plan de masse

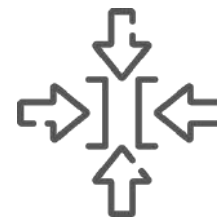
Rendu de la programmation
et de l'étude des flux
sur plan de masse



Légende :

- A Logo
- B Répertoire général
- C Directionnelle
- D Plaque de porte
- E Pictogramme
- F Plaque local technique
- G Décoration murale
- H Vitrophanie
- Flux de circulation

Espaces à traiter



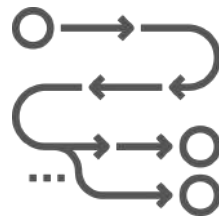
L'accompagnement du Bureau d'Études

3. ÉTUDE DES CONTRAINTES TECHNIQUES

OBJECTIF :

DÉTERMINER LES POSSIBILITÉS TECHNIQUES ET MATÉRIELLES
ANTICIPER LES DIFFICULTÉS DE MISE EN ŒUVRE

- Supports disponibles pour l'implantation des éléments signalétiques
- Possibilités de fixation et d'accrochage des éléments signalétiques
- Contraintes liées à l'éclairage naturel et artificiel du bâtiment : contre-jours, reflets...
- Hauteurs sous plafond
- Implantation des mobiliers ainsi que les effets couloirs



L'accompagnement du Bureau d'Études

4. VISITES TECHNIQUES

OBJECTIF :

CONFIRMER LES POSSIBILITÉS TECHNIQUES ET MATÉRIELLES
VALIDER LES TYPOLOGIES DE SUPPORTS ET LEURS EMPLACEMENTS
RÉELS

Cette phase sera traitée par un CHEF de PROJET

- Typologie des supports pour chaque implantation des éléments signalétiques
- Validation des systèmes de fixation
- Contraintes liées à l'accessibilité chantier



L'accompagnement du Bureau d'Études

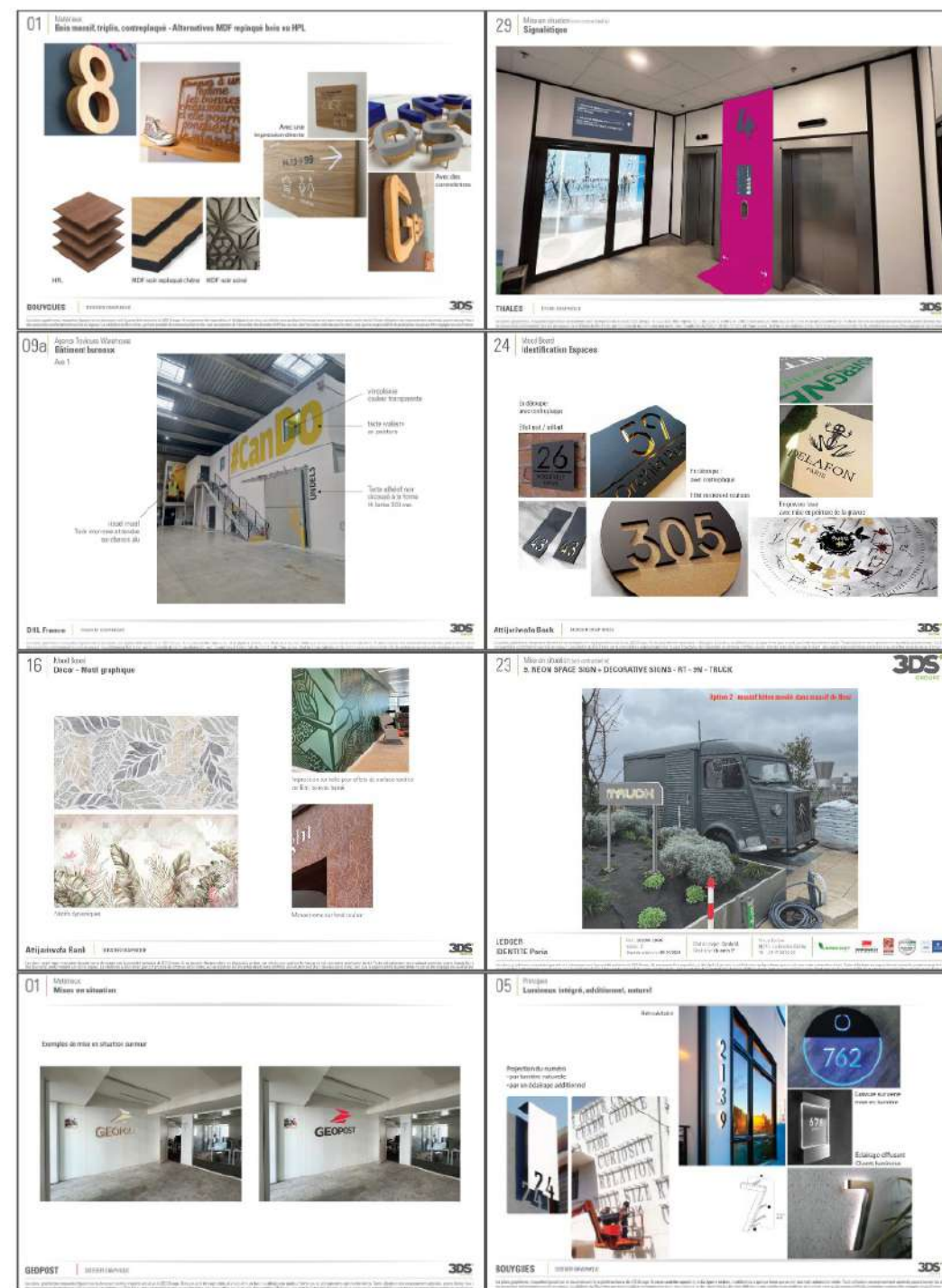
5. CONCEPTION GRAPHIQUE

OBJECTIF :

CRÉER UN CONCEPT SIGNALÉTIQUE UNIQUE ET FONCTIONNEL

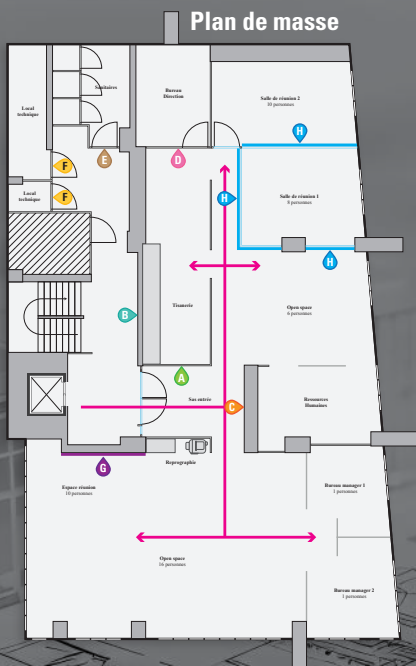
Mise à disposition d'un graphiste dédié :

- Création d'une planche Moodboard et présentation d'idées créatives grâce à notre portfolio
- Création de 2 à 3 axes graphiques déclinant la signalétique et la vitrophanie à travers des photos montages
- Mise en forme détaillée de l'axe graphique retenu



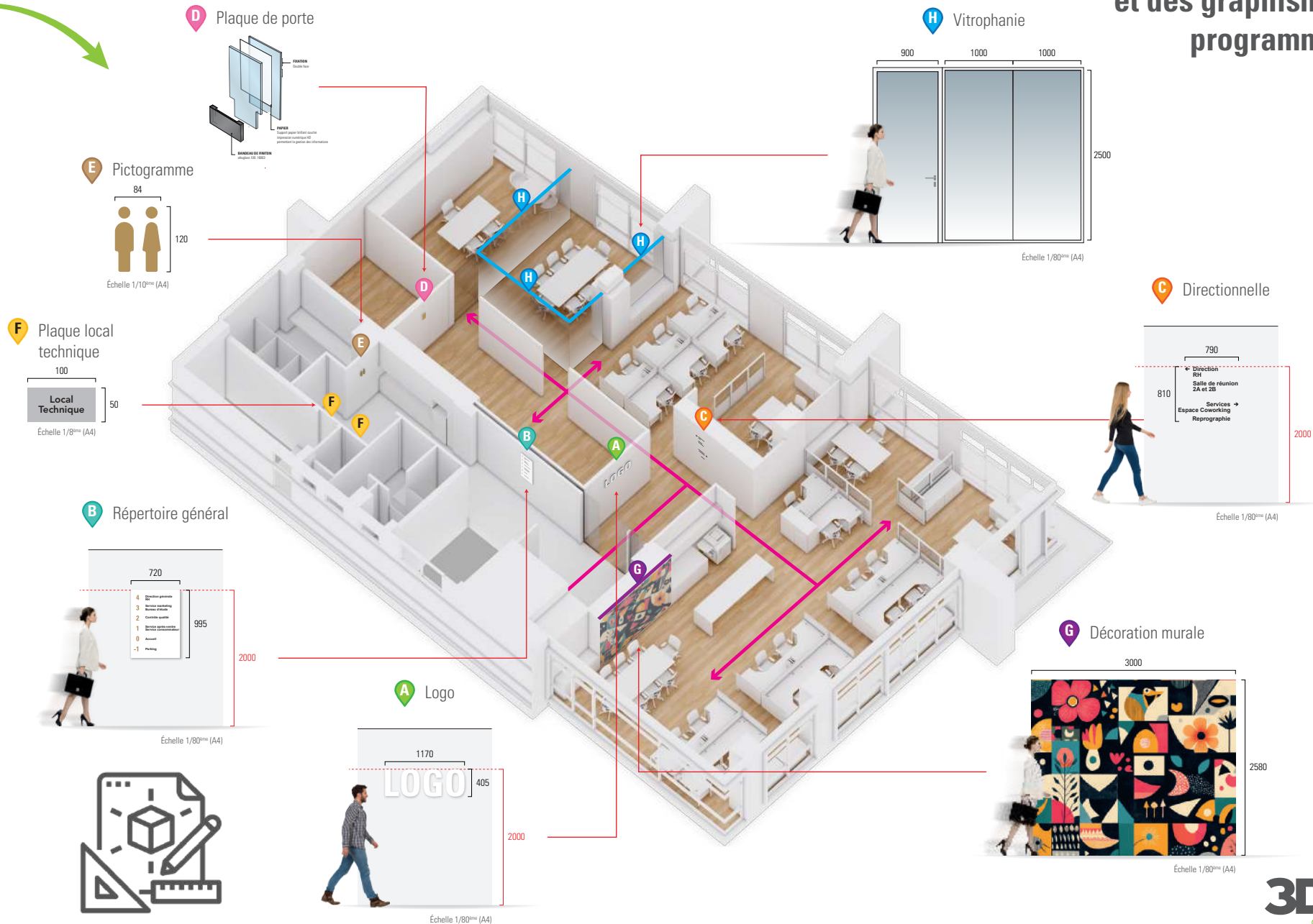
Conception Graphique dans l'espace

Détail des éléments et des graphismes programmés



Légende :

- A Logo
- B Répertoire général
- C Directionnelle
- D Plaque de porte
- E Pictogramme
- F Plaque local technique
- G Décoration murale
- H Vitrophanie
- Flux de circulation



L'accompagnement du Bureau d'Études

6. CHARTE SIGNALÉTIQUE

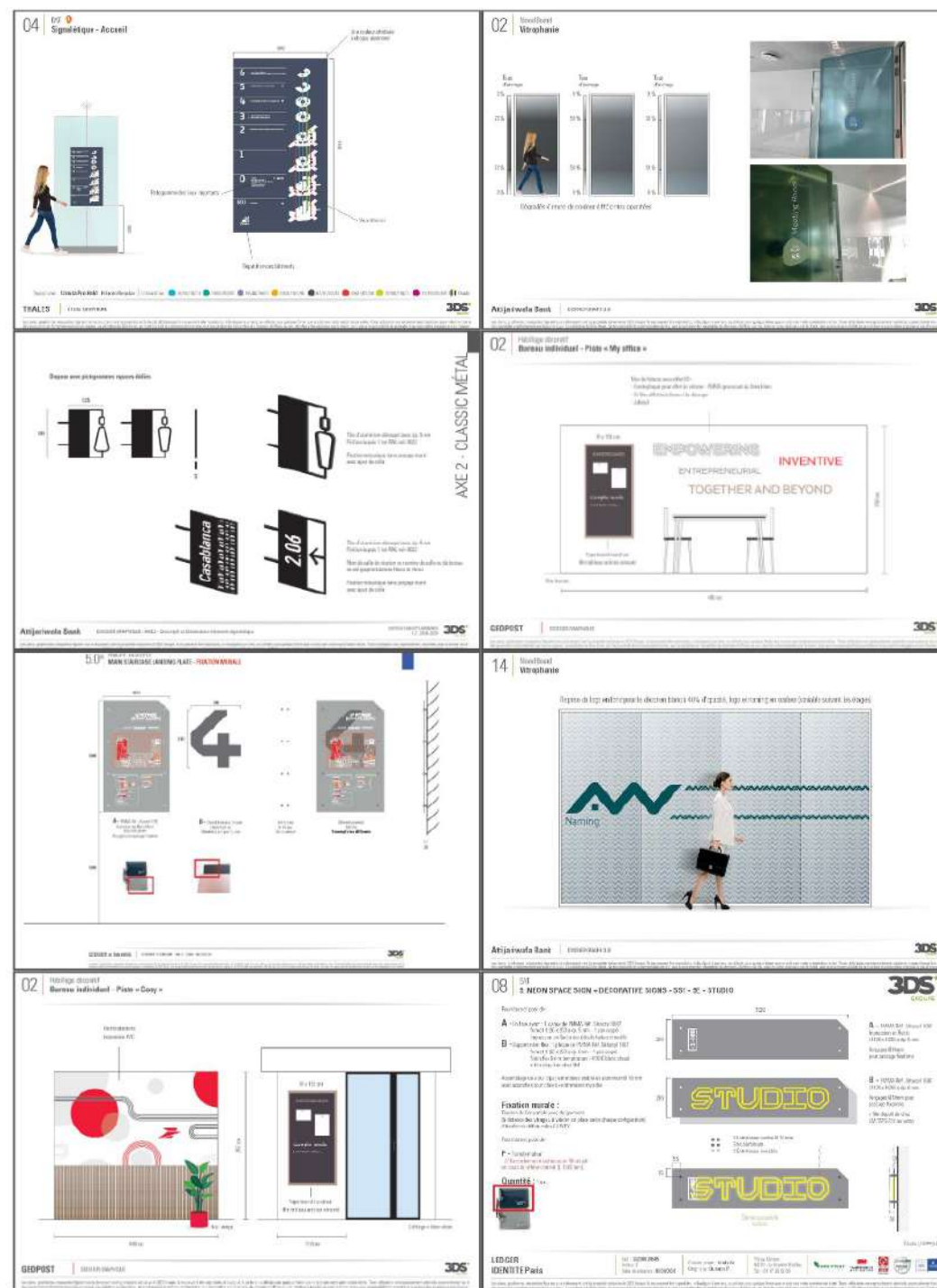
OBJECTIF :

DÉFINIR ET DIMENSIONNER UN À UN LES OBJETS DE SIGNALÉTIQUE, ENSEIGNES, VITROPHANIE, VISUELS, ETC

Rédaction de la charte signalétique permettant l'identification et la mise en œuvre des objets :

- Design et matériaux des objets signalétiques
- Règles graphiques de construction des fichiers finaux
- Caractéristiques techniques éventuelles

Ces éléments sont constitutifs d'un dossier pouvant être soumis au chiffrage par 3DS ou en cas d'AO sur les marchés publics.



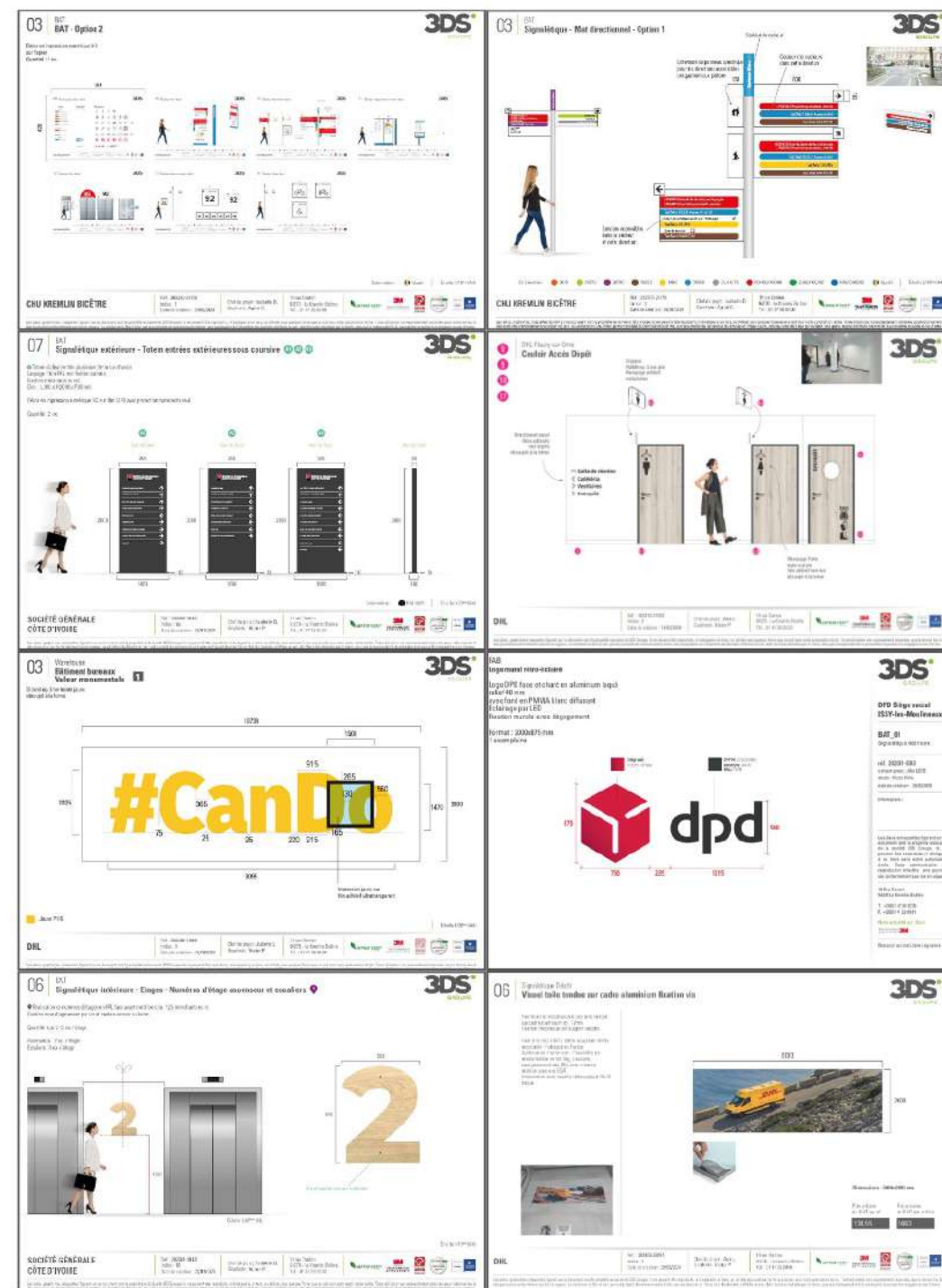
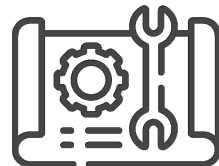
L'accompagnement du Bureau d'Études

7. DEVIS, PROTOTYPE ET ÉCHANTILLONS

OBJECTIF :

DÉFINIR LES COÛTS ET PRÉSENTER LES RENDUS

- Fourniture d'échantillons
- Réalisation de prototypes
- Fourniture d'une enveloppe budgétaire en fonction
 - des choix graphiques arrêtés
 - des matériaux retenus
 - des temps de BAT + EXE
 - des poses ou livraisons
 - de l'emplacement du site du client



L'accompagnement du Bureau d'Études

8. RÉALISATION DES BAT

OBJECTIF :

METTRE EN FORME TOUS LES SUPPORTS SELON LE SURVEY RÉALISÉ

Cette phase sera pilotée par un CHEF de PROJET et l'équipe graphique qui assurera la relecture de l'ensemble des documents avant transmission client

- Offrir une relecture complète par le client intégrant l'ensemble des contraintes repérées sur le site lors de la visite technique
- Visualiser sur un plan chaque emplacement
- 2 Corrections sont encore possibles



L'accompagnement du Bureau d'Études

9. MISE EN PRODUCTION

OBJECTIF :

PRODUIRE MADE IN FRANCE

- Mise en œuvre des matières premières :
 - souple, rigide, lumineuse ou non
- Impression HD
 - blanc, couleur, latex ou UV
- Découpe, usinage
- Conditionnement, Livraison



L'accompagnement du Bureau d'Études

10. DÉPLOIEMENT SUR SITE

OBJECTIF :

DONNER VIE À VOTRE PROJET

- Installation par nos poseurs certifiés 3M, Solar screen, Smartfilm...





« Nous accompagnons nos clients du début à la fin de leur projet afin de s'assurer que le résultat soit conforme à leurs attentes »

Sylvain, Responsable du Bureau d'Études chez 3DS GROUPE

3DS Groupe

19 rue Danton
94270 Le Kremlin Bicêtre

01 47 36 60 00 • contact@3ds.fr

Découvrez l'ensemble de
nos solutions sur [3ds.fr](https://www.3ds.fr)

